به نام خدا

موضوع نشریه:

نگاهی عمیق به یکی از تخصص های حوزه مهندسی نرم افراز – طراحی وبسایت

شماره نشریه: ۲

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۲/۲۲

اعضای نشریه:

* مدیر مسئول: رضا عبدی
* سردبیر: مجید کارگر
* **هیأت تحریريه: محمد کارگر – سینا زنده بود**

فهرست مطالب

[چکیده ای از مطالب 1](#_Toc134879098)

[طراحی وبسایت چیست 2](#_Toc134879099)

[تاریخچه طراحی وبسایت 2](#_Toc134879100)

[وب سایت چیست 3](#_Toc134879101)

[وب سایت استاتیک 5](#_Toc134879102)

[وب سایت دینامیک 5](#_Toc134879103)

[طراحی وب سایت 6](#_Toc134879104)

[مدیر پروژه 6](#_Toc134879105)

[طراح گرافیک 7](#_Toc134879106)

[بخش برنامه نویسی وب 9](#_Toc134879107)

[سمت کاربر (Front-End / Client-Side) 9](#_Toc134879108)

[سمت سرور (Back-End / Server-Side) 10](#_Toc134879109)

[سئو (SEO) 11](#_Toc134879110)

[سئو درون صفحه چیست (On Page SEO) 14](#_Toc134879111)

[سئو بیرون صفحه چیست (Off Page SEO) 15](#_Toc134879112)

[سئو کلاه - سفيد چیست ؟ (White Hat) 15](#_Toc134879113)

چکیده ای از مطالب

در دنیای امروز با تغییر مسیر بسیاری ازکسب‌وکارهای سنتی به سمت کسب‌وکارهای اینترنتی، بازار فعالیت‌هایی همچون طراحی سایت رونق زیادی پیدا کرده است، اما چگونگی طراحی وب ‌سایت، مراحل آن، اینکه از کجا و چطور آغاز شود، همچنین شرایط طراحی وب و میزان هزینه‌های آن از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد. در این نوشتار ضمن پاسخ به سوالات فوق، مفهوم طراحی وب‌سایت، تاریخچه، مراحل طراحی و همچنین متوسط هزینه‌های طراحی سایت را بررسی خواهیم کرد.



# طراحی وبسایت چیست

طراحی سایت یا وب دیزاین (Web-Design) به مراحل طراحی و ساخت یک پایگاه اینترنتی جهت اطلاع‌رسانی، معرفی شرکت و ارائه محصولات آن گفته می‌شود. طراحی وب‌ سایت یک پروسه است که از لایه‌سازی صفحات وب، تولید محتوا، طراحی گرافیکی و رعایت اصول سئو تشکیل شده است.

# تاریخچه طراحی وبسایت

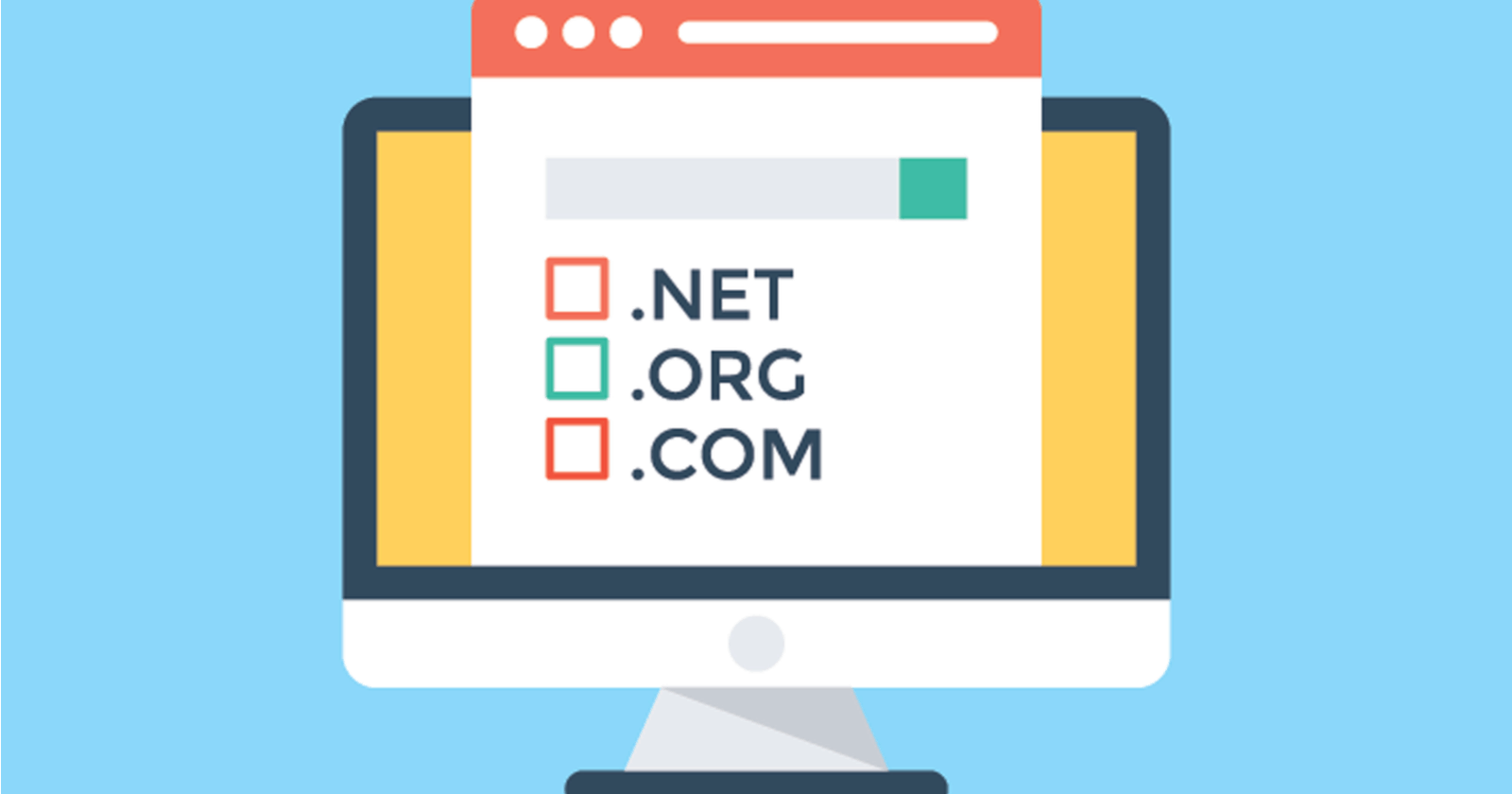
[تیم برنرزلی](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%DB%8C%D9%85_%D8%A8%D8%B1%D9%86%D8%B1%D8%B2-%D9%84%DB%8C)، مخترع وب، با راه‌اندازی اولین وب سایت در سال۱۹۹۱، نام خود را به عنوان نخستین سازنده وب در تاریخ به ثبت رساند. درنخستین وب سایت، از ابرمتن و ارتباط برای ارسال ایمیل (پست الکترونیک) استفاده شده بود. در این سایت ساده متنی هیچ‌گونه گرافیک، تصویر و حتی رنگ‌بندی به کار نرفته و هنوز هم در دسترس است.

# وب سایت چیست

قبل از اینکه به طراحی وبسایت بپردازیم ابتدا باید به این سوال پاسخ دهیم که " وب سایت چیست؟ ". می توان پاسخ های زیادی به این سوال داد. یکی از بهترین و عامیانه ترین پاسخ ها به این سوال این است که که بگوییم: "وب سایت، نرم افزاری است که روی سرور اینترنتی نصب می شود و از طریق دامنه در دسترس کاربر قرار میگیرد."

پس وبسایت ها متشکل است از:

- نرم افزار (مجموعه ای از کد ها که عملکرد خاصی دارند)

- دامنه (نام و آدرس اختصاصی هر سایت)- هاست (سرور)  
  
انواع وب سایت

به طور کلی وب سایت ها به دو شکل هستند:

* وب سایت استاتیک یا ایستا (Static)
* وب سایت دینامیک یا پویا (Dynamic)

## وب سایت استاتیک

به وبسایتی گفته می شود که درگاه (Panel) مدیریت ندارد و دارای محتویات محدود یا بسیار کم هست که به ندرت تغییری در آن ایجاد می شود و اکثرا برای تغییر نیازمند دسترسی به کد منبع (Source Code) آن وبسایت است.

## وب سایت دینامیک

بر خلاف وبسایت استاتیک، وبسایتی هست که درگاه مدریت دارد و قابل بروزرسانی است که با وجود این موضوع دسترسی و تغییر اطلاعات آن بسیار ساده است و بعضاً نیازی به دانش طراحی وبسایت یا کد نویسی ندارد.

# طراحی وب سایت

معمولاً طراحی وب سایت به اصطلاح بر دوش یک نفر نیست و دارای اعضایی هست که هرکدام یک کار از طراحی وب سایت را انجام می دهند. معمولاً اعضای یک تیم طراحی سایت به این صورت است:

* مدیر پروژه
* طراح گرافیک (UI/UX)
* برنامه نویس سمت کاربر (Front-End / Client-Side)
* برنامه نویس سمت سرور (Back-End / Server-Side)
* سئو کار (SEO)
* تیم تست

## مدیر پروژه

مدیر پروژه در تیم طراحی وبسایت مسئول رهبری و مدیریت تیم طراحی و پیاده‌سازی وبسایت است. وظایف اصلی این شخص شامل مدیریت بودجه، تنظیم برنامه کاری، بررسی و تعیین اولویت‌های کاری، کنترل کیفیت و زمانبندی پروژه، تسهیل در ارتباط با مشتری و همکاران، تشخیص و حل مسائل و مشکلات پروژه و برنامه‌ریزی برای بهبود فرآیندها و بهبود عملکرد تیم هستند. به طور کلی، مدیر پروژه در تیم طراحی وبسایت از مدیریت کلی پروژه و تضمین تحویل به موقع و با کیفیت بالا پروژه به مشتری و تیم طراحی و پیاده‌سازی، و همچنین به حل مسائل پروژه می‌پردازد.

طراح گرافیک

گرافیک گام نخست در عملکرد تیم طراحی سایت است. زیرا تصویر ذهنی مشتری را شکل می دهد و در کارکرد سایت هم نقش بسزایی دارد. تیم گرافیک باید به نیاز ها و سلایق مشتری آشنا باشد تا بتواند نسبت به خواسته های مشتری انعطاف به خرج دهد. اما سختی کار اینجاست که بعلاوه ی رضایت مشتری باید با خلاقیت خود محیطی جذاب برای کاربر هم به وجود بیاورند.

در سمت دیگر باید بگونه ای عمل کنند که سرعت سایت نیز کم نشود. و این ابعاد مختلف این تیم را نشان میدهد که با تمام بخش ها سروکار دارد. در ابتدا تیم باید تصاویری با کیفیت اما کم حجم پیدا کنند یا تصاویری با حجم کم و کیفیت بالا بسازند. نرم افزار هایی که در این بخش استفاده می شوند، فتوشاپ، ایلوستریتور و از این قبیل نرم افزار ها است که در جهت ویرایش، یا تصویر کردن تصاویر از آنها استفاده می شود.

این تیم باید به مسائل و فنون گرافیک و تاثیرات رنگ و شکل بر ساختار و طراحی، و بعضا روانشناسی رنگ ها و تاثیرات ایده های خود را ارائه کنند. خروجی این بخش تعدادی فایل عکس است که بستگی به گستردگی و تعداد صفحات موجود در سایت دارد. همانطور که می دانید سایت ها صفحات مختلفی دارند. صفحه ی معرفی، صفحه تماس با ما، صفحه ی اصلی و دیگر صفحات تمام باید زیر نظر تیم گرافیکی شوند.



# بخش برنامه نویسی وب

برنامه نویسی وب درکل به دو قسمت تقسیم می شود

* سمت کاربر (Front-End / Client-Side)
* سمت سرور (Back-End / Server-Side)

این دو بخش به دو تیم یا فرد متفاوت سپرده می شود.

هرتیم با ابزار ها و زبان های مخصوص خود به طراحی وب سایت می پردازند.

## سمت کاربر (Front-End / Client-Side)

فرانت اند یا Front-End ، به بخش قابل مشاهده ی یک وب سایت یا نرم افزار توسط کاربران می گویند. فرانت اند ، کد های غیرقابل فهم برای کاربران را در قالب ظاهری گرافیکی و بصری به آن ها نمایش میدهد تا بتوانند به راحتی از بخش های مختلف سایت استفاده کنند و در این بخش، فرم های ورودی اطلاعات، صداها، تصاویر، ویدیوها و به صورت کلی هر چیز دیگری که برای کاربر قابل درک باشد قرار میگیرد.

فرانت اند به دو بخش اصلی طراحی و توسعه رابط کاربری تقسیم می شود. در بخش طراحی، طراحان با نرم افزارهای گرافیکی مانند فتوشاپ، ادوبی ایکس دی، فیگما و ... ظاهر سایت را طراحی میکنند. اما بخش توسعه رابط کاربری مربوط به پیاده سازی ظاهر سایت در قالب کد های CSS، HTML و JavaScript است. بخش قابل مشهاده سایت برای کابران در سمت فرانت اند را سمت کاربر یا Client Side می نامند. بنابراین کدهای نوشته شده در سمت فرانت اند، در مرورگر کابر پردازش و اجرا میشوند. یعنی کاربر به راحتی به این کدها دسترسی مسقیم دارد و میتواند آن ها را مشاهده کند. فرانت اند با بخش بک اند (Back-end) در ارتباط مستقیم است و بر روی تجربه کاربران هنگام استفاده از وب سایت تاثیر بسیاری می گذراد.

## سمت سرور (Back-End / Server-Side)

بک اند یا Back-End، به بخشی از یک وب سایت یا نرم افزار می گویند که برای کاربران قابل مشهاده نیست. به عبارتی دیگر هسته و مغز یک سایت است که وظیفه کنترل منطق آن را بر عهده دارد. سایت های دینامیک به برنامه نویس بک اند نیاز دارند تا منطق سایت را به وسیله زبان های برنامه نویسی پیاده سازی کنند. کاربران به کد های نوشته شده در بک اند دسترسی ندارند و نمیتوانند آن ها را مشاهده کنند.

این بخش از سایت مانند قسمتی از کوه یخ است که در زیر سطح آب قرار گرفته است. سمت سرور با بخش سمت کاربر ارتباط مستقیم دارد و به اجزایی که در رابط کاربری طراحی شده اند جان می بخشد. برنامه نویس بک اند باید اطلاعات متناسب با اهداف مختلف از پایگاه داده دریافت و در صورت نیاز پس از پردازش به کاربر نمایش دهد. بنابراین Back-End از دو بخش منطق سایت و پایگاه داده تشکیل شده است.

## سئو (SEO)

سئو برگرفته از عبارت Search Engine Optimization است که کلمات معادلی چون SEO یا بهینه سازی موتور جستجو دارد که همگی آنها به یک معنی می باشند و می توان آن را بصورت زیر تعریف نمود:

سئو (بهينه‌سازي موتور جستجو) به معناي فريب و يا دستکاري موتور‌هاي جستجو با روش‌هاي غير اخلاقي نيست. آن‌ها براي کمک کردن به بهبود رويت و ارتباط وب سايت‌ها در نتايج جستجوي طبيعي با هدف رسيدن به رتبه‌بندي بالا، ايجاد شده‌اند.

سئو را مي‌توان مجموعه‌اي از روش‌ها براي تغيير استراتژيک وب سايت‌ها دانست. اين فرآيند به بيان مهمترين عوامل مرتبط صفحه و افزايش اهميت آن در صفحه نتايج جستجو، مي‌پردازد.

سئو فرآيند ساده‌اي نيست که به راحتي پياده‌سازي شود زيرا نيازمند دانش زياد، علم پيش زمينه‌اي و صبر است. موتور‌هاي جستجو با تغيير مداوم الگوريتم‌هاي رتبه‌بندي خود غير قابل پيش‌بيني هستند؛ بنابراين وظيفه مهندسين سئو بروز نگه داشتن اطلاعات خود در اين زمينه است.

سئو سایت یا بهینه سازی سایت یکی از فعالیت هایی است که توسط سئوکار انجام می شود.

الگوريتم رتبه‌بندي گوگل داراي بيش از 200 معيار جهت رتبه‌بندي يک سايت است. از اين رو مهندسين سئو مي‌بايست مهم‌ترين اين معيار‌ها را جهت پياده‌سازي موفق سئو بدانند.

هدف سئو کمک به وب سايت‌ها در بدست آوردن محل بالا در نتايج جستجوي طبيعي و افزايش ارتباط بين صفحات و کلمات کليدي وارد شده توسط کاربران است. نمايش دادن بيشترين صفحات مرتبط با پرس‌و‌جوي جستجوي وارد شده داراي مزاياي زيادي هم براي کاربر و هم براي موتور جستجو است که در آن کاربر بيشترين نتايج مرتبط جستجو شده را پيدا مي‌کند و موتور جستجو قابل اعتماد مي‌شود چرا که الگوريتم آن بيشترين صفحات مرتبط را نشان مي‌دهد.

بعد از اينکه سئو براي بهبود رتبه‌بندي سايت‌ها در نتايج جستجوي طبيعي کار خود را شروع کرد، اين فرآيند نيازمند دانش و زمان براي پياده‌سازي روش‌هاي خود شد. زمان، بزرگ‌ترين سرمايه‌گذاري اوليه براي بهينه شدن سايت و يا يک صفحه است.

بسته به اينکه چگونه کلمات کليدي رقابتي در بهينه سازي مورد استفاده قرار مي‌گيرند، سئو هفته‌ها يا ماه‌ها طول مي‌کشد تا به نتيجه برسد. اگر چه ممکن است نتايج بهينه‌سازي جستجو به سرعت ديده نشود ولي در دراز مدت مزاياي سئو باعث افزايش رتبه‌بندي سايت و افزايش بازديدکنندگان است. براي وب سايت‌ها خيلي مهم است که در صفحه اول نتايج جستجو گوگل به خصوص جزو سه تا نتيجه طبيعي اول که 58.4 درصد کليک‌ها را شامل مي‌شود، قرار گيرند.

اين جاي تعجب نيست که وب سايت‌ها با محصولات و خدماتي که بفروش مي‌رسانند بر سر رسيدن به رتبه يک نتايج جستجو رقابت کنند. به عنوان مثال کلمه کليدي رقابتي "بيمه خودکار" 1.5 ميليون جستجوي گوگل را در ماه به خود اختصاص مي‌دهد، اين بدين معني است که 3 جايگاه اول 58.4 درصد بازديدکنندگان و خود جايگاه اول 36.4 درصد بازديدکنندگان را به خود اختصاص مي‌دهد. اين مسئله براي خيلي از سايت‌ها سودمند است که در بالاي نتايج جستجو قرار گيرند به خصوص آنهايي که با افزايش ترافيک سايت به تعداد مشتريانشان اضافه مي‌شود. يک مطالعه ديگر نشان مي‌دهد جستجو کنندگان خيلي دوست دارند روي پيوندهاي طبيعي نتايج جستجو کليک کنند؛ اين مطالعه مشخص مي‌کند 72.3 درصد کاربران گوگل روي پيوندهاي طبيعي نتايج جستجو کليک مي‌کنند و تنها 27.3 درصد کاربران روي پيوندهاي ليستهاي پرداخت شده کليک مي‌کنند. اين يکي ديگر از دلايلي است که شرکت‌ها تاثير سئو را دانسته و حاضر هستند براي آن زمان و هزينه صرف کنند.

## سئو درون صفحه چیست (On Page SEO)

سئو درون صفحه به کنترل مستقيم کدها و يا محتويات وب سايت شما اعم از متن، تصوير، پيوند و ... مرتبط مي‌شود؛ به طور کلي هر چيزي که در سايت خود بارگذاري مي‌کنيد مربوط به SEO On Page مي‌شود. اين روش پايه تمام تلاش‌هاي بهينه‌سازي است زيرا جايي است که شما بيشترين کنترل را روي آن داريد. هر گونه تغييري را که شما در محتويات سايت خود ايجاد مي‌نماييد در نتايج جستجو تاثير گذار خواهد بود بنابراين خيلي مهم است که روش SEO On Page بدرستي قبل از روش SEO Off Page انجام شود.

## سئو بیرون صفحه چیست (Off Page SEO)

بر خلاف روش SEO On Page که توسعه وب سايت با کنترل مستقيم بالايي انجام مي‌شد، روش بهينه سازی بیرون صفحه شامل تمام ارتقاهايي است که در خارج از وب سايت شما انجام مي‌شود؛ اين شامل تمام چيزهايي است که مي‌تواند در بدست آوردن رتبه‌بندي بالاي سايت شما کمک کند. SEO Off Page در درجه اول در بدست آوردن پيوند دهندگان (پيوندهايي که از سايت‌هاي ديگر به سايت شما اشاره مي‌کنند) متمرکز مي‌شود سپس با استفاده از روش‌هايي که در خارج از وب سايت انجام مي‌شود به بهينه‌سازي موتور جستجو مي‌پردازد.

SEO Off Page يک فرآيند نامحدود است که توسط مهندسين سئو در جهت بدست آوردن پيوند دهندگان، اداره مي‌شود.

## سئو کلاه - سفيد چیست ؟ (White Hat)

در اصطلاحات فني اين حوزه، سئو کلاه – سفيد به مجموعه تکنيک‌ها، روش‌ها و استراتژي‌هاي که از قوانين و راهنمايي‌هاي موتورهاي جستجو تبعيت مي‌کنند، اشاره دارد. که اين به معني فريب يا دستکاري موتور‌هاي جستجو و يا کاربران به هيچ وجه نيست. اين همچنين به سئو اخلاقي نيز ياد مي‌شود زيرا دليل آن اين است که يا اجراي بلند مدت داشته و يا از دستورالعمل‌ها و سياست‌هاي صحيح جهت بدست آوردن رتبه‌هاي بالا در نتايج موتور‌هاي جستجو استفاده مي‌کند.

بطور کلی اهداف سئو را می توان بصورت زیر خلاصه نمود:

* در بازدید وب سایت تاثیر بسزایی دارد.
* باعث ایجاد برند می شود.
* باعث افزایش ترافیک سایت خواهد شد.
* باعث شده وب سایت در صفحه نتایج موتور جستجو از رتبه بهتری برخوردار شد.
* باعث افزایش فروش محصولات خواهد شد.
* بهترین ابزار برای تبلیغات است.